

GAD targetkan penjualan hingga 150%

9-Mei-2008 13:0:18

JAKARTA, MONDE: PT Grand Auto Dinamika (GAD), distributor resmi Jaguar di Indonesia menargetkan mampu mendongkrak penjualan mobil premiumnya hingga 150% melalui dua varian terbaru Jaguar XF.

Chief Operating Officer GAD, Darwin Mapoli optimistis target penjualan 200 unit per tahun akan tercapai dengan dua varian terbaru tersebut karena pemesanan kendaraan ini telah penuh hingga Juni 2008. Target 200 unit ini konservatif karena selama empat tahun terakhir Jaguar tak merilis satu pun varian baru. Akibatnya penjualan kami selama kurun waktu tersebut turun bahkan stagnan di angka 50 unit, paparnya. Untuk mengatasi lonjakan pemesanan kedua varian baru ini, pihak Jaguar terus mengusahakan tambahan kuota bagi Indonesia dengan melobi perusahaan berlogo kucing besar itu. GAD merilis dua jenis New Jaguar XF bermesin 3.000 cc bertenaga 238 tenaga kuda dan XF bermesin 4.200 cc supercharged bertenaga 416 tenaga kuda. Untuk versi 3.000 cc dijual Rp1,29 miliar, sementara versi 4.200 cc dilepas dengan bandrol Rp2,1 miliar. Menurut Darwin New Jaguar XR adalah sedan empat pintu kelas premium yang mendobrak gaya konvensional dan menetapkan aturan baru pada sisi keindahan dan kenyamanan. Hal ini merujuk pada interior mewah berdesain twin-needle stitching dan handcraft wood veneer dilengkapi layar sentuh warna tujuh inchi untuk mengontrol sistem infotainment. Kendaraan peraih 'Best Executive Car' ini mendapat sentuhan couples-like styling yang dramatis dengan perlengkapan buka tutup pintu dengan sistem yang disebut handshake. Untuk sistem transmisinya, sedan ini dilengkapi transmisi otomatis enam kecepatan dengan Jaguar Drive Selector dilengkapi tuas kopling bergaya New Jaguar Sequential shift. Seluruh varian mendapat tambahan sistem canggih keamanan blind spot monitor dan tata suara premium buatan Bowers & Wilkins berdaya 440 watt. (alp/why)

